

CHECKLIST

Je webshop klaar voor livegang

Wat wettelijk verplicht is en wat we sterk aanraden. Inclusief de nieuwe regels van 2025 en 2026.

In deze checklist:

- Bedrijfsgegevens, privacy en cookies
- Algemene voorwaarden
- Productpagina's en prijzen
- Bestellen en betalen
- Bedenktijd, herroepingsknop en retour
- Levering, garantie en administratie
- Toegankelijkheid, techniek en Google
- Testen voor livegang

VOORDAT JE BEGINT

Zo werkt deze checklist

Loop de lijst samen met ons door voordat je webshop live gaat. Vink af wat klaar is. Twijfel je bij een punt? Laat het open en vraag het ons.

Wat betekenen de labels?**Verplicht**

Dit eist de wet altijd. Ontbreekt het, dan riskeer je een boete of claim.

Verplicht als...

Verplicht in een bepaalde situatie. Bij het punt staat wanneer het voor jou geldt.

Aanbevolen

Niet wettelijk verplicht, maar het voorkomt problemen en levert meer klanten op.

Website of webshop?

Deze lijst bevat alles uit de checklist Website plus de regels voor online verkopen aan consumenten. Je hebt dus maar één lijst nodig.

Let op

Deze checklist is gebaseerd op de Nederlandse en Europese regels per oktober 2026. Het is een praktische hulp, geen juridisch advies. Bij twijfel over je voorwaarden of een specifieke situatie: vraag een jurist.

1

Bedrijfsgegevens op de site

Een bezoeker moet in één klik kunnen zien met wie hij zaken doet. Zet dit in de footer en op de contactpagina.

**Bedrijfsnaam**

Verplicht

De naam waarmee je bij de KvK staat. Bij een bv of stichting ook de statutaire naam.

Art. 3:15d BW

**Vestigingsadres**

Verplicht

Het adres waar je bedrijf zit. Een postbus is niet genoeg. Werk je vanuit huis? Dan toch een adres vermelden.

Art. 3:15d BW

**KvK-nummer**

Verplicht

Goed zichtbaar, bijvoorbeeld in de footer.

Art. 3:15d BW, Handelsregisterbesluit

**Btw-identificatienummer (btw-id)**

Verplicht

Je verkoopt online, dus het btw-id moet op de site. Gebruik het btw-id (NL...B01), nooit je omzetbelastingnummer.

Art. 3:15d BW

**E-mailadres**

Verplicht

Een adres waarop je snel en direct bereikbaar bent. Alleen een contactformulier is niet genoeg.

Art. 3:15d BW

**Beroep en toezicht**

Verplicht als...

Geldt bij een gereguleerd beroep (bijv. advocaat, arts, makelaar): vermeld beroepstitel, beroepsorganisatie en toezichthouder.

Art. 3:15d BW

**Telefoonnummer en openingstijden**

Aanbevolen

Wekt vertrouwen en levert meer aanvragen op. Houd naam, adres en telefoon gelijk aan je Google Bedrijfsprofiel.

2 Privacy (AVG)

Verzamel je namen, e-mailadressen of andere gegevens via de site? Dan geldt de AVG.

- | | | |
|--------------------------|---|------------------|
| ☐ | Privacyverklaring
Een eigen pagina, vanaf elke pagina te vinden. Staat erin: wie je bent, welke gegevens je verzamelt, waarvoor, hoe lang je ze bewaart, met wie je ze deelt en welke rechten de bezoeker heeft.
<small>AVG art. 13</small> | Verplicht |
| ☐ | Alleen vragen wat nodig is
Formulieren vragen alleen gegevens die je echt nodig hebt. Geen verplicht geboortedatum- of telefoonveld zonder reden.
<small>AVG art. 5</small> | Verplicht |
| ☐ | Beveiligde verbinding (https)
Een geldig SSL-certificaat op de hele site. Formulieren via een onbeveiligde verbinding zijn geen 'passende beveiliging'.
<small>AVG art. 32</small> | Verplicht |
| ☐ | Verwerkersovereenkomsten
Met elke partij die persoonsgegevens voor je verwerkt: hosting, e-mail, nieuwsbrief, formulier- of automatiseringstools, betaalprovider-diensten, fulfilment en boekhouding.
<small>AVG art. 28</small> | Verplicht |
| ☐ | Nieuwsbrief alleen met toestemming
Een vakje dat de klant zelf aanvinkt (niet vooraf aangevinkt) en een afmeldlink in elke mail. Bestaande klanten mag je mailen over vergelijkbare producten, mits ze zich bij de bestelling al konden afmelden.
<small>Telecommunicatiewet art. 11.7</small> | Verplicht |
| ☐ | Register van verwerkingen
Geldt als je regelmatig persoonsgegevens verwerkt; volgens de Autoriteit Persoonsgegevens is dat bij vrijwel elke ondernemer zo. Een simpel overzicht in een spreadsheet volstaat vaak.
<small>AVG art. 30</small> | Verplicht als... |

3

Cookies en tracking

Gebruik je Google Analytics, Meta Pixel, YouTube-video's of andere scripts van derden? Dan zijn deze punten van belang.



Eerst toestemming, dan pas laden

Verplicht als...

Geldt voor cookies en scripts die volgen of adverteren. Ze mogen pas laden nadat de bezoeker 'ja' zegt. Functionele cookies en privacyvriendelijk ingestelde statistieken mogen zonder toestemming, maar je moet er wel over informeren.

Telecommunicatiewet art. 11.7a



Weigeren even makkelijk als accepteren

Verplicht

Een 'Weigeren'-knop op dezelfde plek en even duidelijk als 'Accepteren'. Geen vooraf aangevinkte vakjes.

Richtlijnen Autoriteit Persoonsgegevens



Cookieverklaring

Verplicht

Welke cookies er zijn, waarvoor, hoe lang ze blijven en van welke partij ze komen. Bezoekers moeten hun keuze later kunnen aanpassen.

Telecommunicatiewet art. 11.7a



Google Consent Mode v2

Aanbevolen

Geen wet, wel een eis van Google om in Europa te kunnen meten en adverteren met GA4 en Google Ads.

4

Algemene voorwaarden



Voorwaarden vóór de bestelling geven

Verplicht als...

Geldt als je algemene voorwaarden gebruikt (aan te raden). De klant moet ze vóór het bestellen kunnen lezen én opslaan, bijvoorbeeld als pdf. Link in de checkout en stuur ze mee met de orderbevestiging.

Art. 6:234 BW



Geen verwijzing meer naar het ODR-platform

Verplicht

Het Europese geschillenplatform is op 20 juli 2025 gesloten. Haal de link weg uit je footer en voorwaarden; een dode link kan misleidend zijn.

Verordening (EU) 2024/3228

**Klachtenregeling**

Beschrijf hoe klanten een klacht indienen en binnen welke termijn je reageert.

Aanbevolen**5****Productpagina's en prijzen****Prijs inclusief btw en alle kosten**

De prijs die de klant ziet is de prijs die hij betaalt, inclusief btw en alle onvermijdbare kosten.

Art. 6:230m BW, Besluit prijsaanduiding

Verplicht**Verzendkosten vooraf duidelijk**

Zichtbaar vóór de checkout, bijvoorbeeld op de productpagina of een verzendpagina.

Art. 6:230m BW

Verplicht**Belangrijkste kenmerken**

Wat de klant koopt: maat, materiaal, inhoud, werking. Genoeg om een goede keuze te maken.

Art. 6:230m BW

Verplicht**Eerlijke kortingen**

Geldt als je een 'van-voor'-prijs toont: de 'van'-prijs is de laagste prijs van de afgelopen 30 dagen.

Omnibus-richtlijn, Besluit prijsaanduiding

Verplicht als...**Productveiligheid (GPSR)**

Geldt voor consumentenproducten (geen levensmiddelen). Op de productpagina: naam en post- en e-mailadres van de fabrikant, een EU-verantwoordelijke als de fabrikant buiten de EU zit, productidentificatie (foto, type, model of batch) en waarschuwingen in het Nederlands. Verkoop je onder eigen merk? Dan ben jij de fabrikant.

Verordening (EU) 2023/988, art. 19

Verplicht als...

- ☐ **Kennisgeving wettelijke garantie**
- Sinds 27 september 2026 verplicht bij verkoop van producten: de standaard EU-kennisgeving over de wettelijke garantie, duidelijk zichtbaar vóór de aankoop. Geeft de fabrikant een duurzaamheidsgarantie, dan ook het GARAN-label.
- Richtlijn (EU) 2024/825

Verplicht als...

- ☐ **Leeftijdscontrole**
- Geldt bij alcohol, tabak, vapes en andere leeftijdsgebonden producten: controle bij de bestelling én bij de bezorging.
- Alcoholwet, Tabaks- en rookwarenwet

Verplicht als...

6 Bestellen en betalen

- ☐ **Duidelijke stappen en een overzicht**
- De klant ziet welke stappen er zijn, krijgt vóór het bestellen een overzicht en kan fouten nog herstellen.
- Art. 6:227b BW

Verplicht

- ☐ **Informatie vlak vóór de bestelknop**
- Totaalprijs, levertijd, betaalmethoden, of er herroepingsrecht is en wie de retourkosten betaalt.
- Art. 6:230m en 6:230v BW

Verplicht

- ☐ **Bestelknop met betaalplicht**
- De knop zegt duidelijk dat de klant moet betalen: 'Bestelling met betalingsverplichting' of iets vergelijkbaars, zoals 'Bestellen en betalen'. Alleen 'Volgende' of 'Afronden' mag niet.
- Art. 6:230v lid 3 BW

Verplicht

- ☐ **Geen vooraf aangevinkte extra's**
- Verzekering, cadeauverpakking of snellere levering? Alleen als de klant dat zelf aanvinkt.
- Art. 6:230i BW

Verplicht

-
- | | | |
|--------------------------|--|--|
| ☐ | <p>Maximaal 50% vooruitbetaling</p> <p>Je mag een consument niet verplichten meer dan de helft vooruit te betalen. Volledig vooraf betalen mag alleen als de klant daar zelf voor kiest. Laat je voorwaarden hierop controleren.</p> <p><small>Art. 7:26 lid 2 BW</small></p> | <div style="background-color: #c00; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Verplicht</div> |
| <hr/> | | |
| ☐ | <p>Geen toeslag voor de betaalmethode</p> <p>Geen extra kosten voor iDEAL, pin of creditcard.</p> <p><small>Toeslagverbod (PSD2)</small></p> | <div style="background-color: #c00; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Verplicht</div> |
| <hr/> | | |
| ☐ | <p>Klanten uit de EU niet blokkeren</p> <p>Klanten uit andere EU-landen niet weigeren of automatisch doorsturen. Je mag wel alleen in Nederland bezorgen.</p> <p><small>Verordening (EU) 2018/302 (geoblocking)</small></p> | <div style="background-color: #c00; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Verplicht</div> |
| <hr/> | | |
| ☐ | <p>Bevestiging per e-mail</p> <p>Na de bestelling (uiterlijk bij levering) een bevestiging met alle bestelgegevens, de voorwaarden en het modelformulier voor herroeping.</p> <p><small>Art. 6:230v lid 7 BW</small></p> | <div style="background-color: #c00; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Verplicht</div> |
| <hr/> | | |
| ☐ | <p>Bestellen zonder account</p> <p>Niet verplicht, maar een verplicht account is een van de grootste redenen om af te haken.</p> | <div style="background-color: #ccc; color: #000; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Aanbevolen</div> |
-

7 Bedenktijd en retour

Sinds 19 juni 2026 is hier het meest veranderd: de herroepingsknop is verplicht. WooCommerce heeft deze knop niet standaard; daar is een plugin of maatwerk voor nodig.

- | | | |
|--------------------------|--|--|
| ☐ | <p>14 dagen bedenktijd</p> <p>Vanaf het moment dat de klant het product ontvangt. Uitzonderingen (maatwerk, bederfelijke producten, verzegelde hygiëneproducten die geopend zijn) moet je vooraf melden.</p> <p><small>Art. 6:230o en 6:230p BW</small></p> | <div style="background-color: #c00; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Verplicht</div> |
|--------------------------|--|--|
-

-
- | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|
| ☐ | Herroepingsknop
Een duidelijk benoemde knop, bijvoorbeeld 'Bestelling herroepen', die de hele bedenktijd makkelijk te vinden is. Zonder verplicht account, inloggen, bellen of chatten. Alleen gegevens vragen die echt nodig zijn: naam, ordernummer, e-mail.
<small>Art. 6:230oa BW</small> | Verplicht |
| <hr/> | | |
| ☐ | Directe ontvangstbevestiging
Na het gebruiken van de knop krijgt de klant meteen een bevestiging met datum en tijd.
<small>Art. 6:230oa BW</small> | Verplicht |
| <hr/> | | |
| ☐ | Modelformulier voor herroeping
Beschikbaar op de site en meegestuurd met de bevestiging. Dit komt náást de knop, niet in plaats daarvan.
<small>Art. 6:230m BW</small> | Verplicht |
| <hr/> | | |
| ☐ | Binnen 14 dagen terugbetalen
Inclusief de standaard verzendkosten. Je mag wachten tot je het product terug hebt of een verzendbewijs krijgt.
<small>Art. 6:230r BW</small> | Verplicht |
| <hr/> | | |
| ☐ | Retourkosten voor de klant
Mag alleen als je dat vóór de bestelling duidelijk hebt gemeld.
<small>Art. 6:230s BW</small> | Verplicht als... |
-

8**Levering, garantie en administratie**

-
- | | | |
|--------------------------|--|------------------|
| ☐ | Binnen 30 dagen leveren
Tenzij je met de klant iets anders hebt afgesproken.
<small>Art. 7:9 BW</small> | Verplicht |
| <hr/> | | |
| ☐ | Risico tot de voordeur
Raakt een pakket kwijt of kapot onderweg? Dat is jouw risico, niet dat van de klant.
<small>Art. 7:11 BW</small> | Verplicht |
-

-
- ☐ **Wettelijke garantie**
Een product moet doen wat de klant mag verwachten. Een eigen garantie mag je daarnaast geven, maar nooit in plaats van de wettelijke.
Art. 7:17 BW

Verplicht

 - ☐ **Facturen en administratie**
Facturen met je btw-id. Administratie 7 jaar bewaren.
Wet OB, art. 52 AWR

Verplicht

 - ☐ **Btw bij verkoop in de EU**
Geldt boven € 10.000 per jaar aan consumenten in andere EU-landen: btw van het land van de klant, aangifte via de OSS-regeling.
Wet op de omzetbelasting

Verplicht als...

 - ☐ **Verpakkingen**
Geldt als je zelf verpakte producten in Nederland op de markt brengt (eigen merk of import). Controleer je meld- en betaalplicht bij het Afvalfonds Verpakkingen.
Besluit beheer verpakkingen

Verplicht als...

9 Toegankelijkheid

Ongeveer 1 op de 5 Nederlanders heeft een beperking. Een toegankelijke site is voor hen bruikbaar en vaak ook beter voor iedereen.

-
- ☐ **Toegankelijke webshop (European Accessibility Act)**
Geldt sinds 28 juni 2025 voor webshops die aan consumenten verkopen, tenzij je een micro-onderneming bent (minder dan 10 medewerkers én maximaal € 2 miljoen omzet of balanstotaal). Richtlijn in de praktijk: WCAG 2.1 niveau AA. De ACM controleert actief.
Richtlijn (EU) 2019/882

Verplicht als...

 - ☐ **Toegankelijkheidsinformatie**
Geldt als de EAA op je van toepassing is: leg op de site uit hoe je webshop aan de toegankelijkheidseisen voldoet (bijvoorbeeld in een toegankelijkheidsverklaring of je voorwaarden).
Richtlijn (EU) 2019/882, bijlage V

Verplicht als...

- ☐
Basis op orde
Aanbevolen
- Alt-tekst bij foto's, voldoende kleurcontrast, alles bedienbaar met het toetsenbord, formulierelden met een label, leesbare lettergrootte. Ook als het niet verplicht is: zo kan iedereen je site gebruiken.

- ☐
Even testen
Aanbevolen
- Doe de gratis check op ismijnsitetoegankelijk.nl voor een eerste indruk.

10

Teksten, beelden en claims

- ☐
Geen misleidende claims
Verplicht
- Alles wat je belooft moet kloppen en aantoonbaar zijn: 'de goedkoopste', 'nr. 1', 'binnen 24 uur geleverd'.
- Art. 6:193a e.v. BW

- ☐
Duurzaamheidsclaims onderbouwen
Verplicht
- Sinds 27 september 2026 strengere regels. Algemene claims als 'groen' of 'milieuvriendelijk' alleen met bewijs, geen 'CO₂-neutraal' op basis van compensatie en geen zelfbedachte keurmerken.
- Richtlijn (EU) 2024/825

- ☐
Reviews eerlijk tonen
Verplicht als...
- Geldt als je reviews op de site zet. Vermeld of en hoe je controleert dat ze van echte klanten komen. Neppureviews of alleen positieve reviews tonen is verboden.
- Omnibus-richtlijn

- ☐
Rechten op foto's, teksten en video
Verplicht
- Alleen beelden en teksten die je zelf maakte of waarvoor je een licentie hebt. Ook bij stockfoto's: check de licentie.
- Auteurswet

- ☐
Lettertypes lokaal laden
Aanbevolen
- Laad Google Fonts vanaf je eigen server in plaats van via Google. Dan gaan er geen IP-adressen naar Google en is je site sneller.

11

Techniek en veiligheid

- ☐ **Domeinnaam op jouw naam**
Het domein staat op naam van je eigen bedrijf, niet op die van de bouwer. Jij houdt de inloggegevens van de registrar.

Aanbevolen
- ☐ **Automatische back-ups**
Dagelijks (bij een webshop liefst vaker), opgeslagen buiten de server, minstens 30 dagen terug. Test één keer of terugzetten echt werkt.

Aanbevolen
- ☐ **Updates**
WordPress, thema (Flatsome) en plugins up-to-date, met een geldige licentie. Verouderde plugins zijn de grootste oorzaak van hacks.

Aanbevolen
- ☐ **Inloggen beveiligen**
Sterke wachtwoorden, tweestapsverificatie, iedereen een eigen account en zo weinig mogelijk beheerders.

Aanbevolen
- ☐ **Hosting in de EU**
Maakt je AVG-verhaal eenvoudiger en de site vaak sneller voor Nederlandse bezoekers.

Aanbevolen
- ☐ **E-mail goed ingesteld**
SPF, DKIM en DMARC ingesteld, zodat orderbevestigingen niet in de spam belanden.

Aanbevolen

12

Vindbaarheid in Google

- ☐ **Zichtbaar voor Google**
Controleer na livegang: Instellingen > Lezen > 'Zoekmachines ontmoedigen' staat UIT. Dit gaat vaak mis na de overstap van een testsite.

Aanbevolen
- ☐ **Search Console en sitemap**
Site toegevoegd aan Google Search Console en de XML-sitemap (Rank Math) daar aangemeld.

Aanbevolen

-
- | | |
|--|-------------------|
| ☐ Unieke titel en omschrijving | Aanbevolen |
| Elke pagina een eigen SEO-titel en meta-omschrijving, en één H1-kop. | |
-
- | | |
|--|-------------------|
| ☐ Oude adressen doorsturen | Aanbevolen |
| Nieuwe site met nieuwe URL's? Stuur elke oude URL met een 301-redirect door naar de nieuwe. Anders verlies je je posities in Google. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Productgegevens voor Google | Aanbevolen |
| Product-markup met prijs, voorraad, verzend- en retourbeleid, zodat Google je producten met prijs en sterren kan tonen. | |
-
- | | |
|--|-------------------|
| ☐ Filters en varianten | Aanbevolen |
| Filterpagina's niet laten indexeren en varianten één vaste (canonieke) URL geven, zodat Google geen duizenden dubbele pagina's ziet. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Google Merchant Center | Aanbevolen |
| Productfeed aangemeld voor gratis vermeldingen in Google Shopping. Prijs en voorraad in de feed moeten gelijk zijn aan de site. | |
-
- | | |
|--|-------------------|
| ☐ Snelheid | Aanbevolen |
| Foto's als WebP, niet groter dan nodig. Check de pagina's in PageSpeed Insights, vooral op mobiel. | |
-

13

Testen voor livegang

-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Proefbestelling gedaan | Aanbevolen |
| Met elke betaalmethode een echte bestelling geplaatst, terugbetaald en de retourflow doorlopen. Betaalprovider staat op 'live', niet op 'test'. | |
-
- | | |
|--|-------------------|
| ☐ Alle e-mails gecontroleerd | Aanbevolen |
| Orderbevestiging, verzendbericht, factuur en herroepingsbevestiging: juiste tekst, logo, gegevens en bijlagen. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Alle formulieren getest | Aanbevolen |
| Komt het bericht aan? Krijgt de klant een bevestiging? Staat er spambeveiliging op? | |
-

-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Alle links en knoppen getest | Aanbevolen |
| Geen dode links. Een nette 404-pagina voor adressen die niet bestaan. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Getest op telefoon | Aanbevolen |
| Alle pagina's bekeken op een echte telefoon, niet alleen in de preview. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Favicon en deelaafbeelding | Aanbevolen |
| Een icoontje in het tabblad en een nette afbeelding als iemand een pagina deelt via WhatsApp of LinkedIn. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Statistieken werken | Aanbevolen |
| GA4 meet bezoeken en aanvragen en bestellingen met omzet, pas na toestemming via de cookiebanner. | |
-
- | | |
|---|-------------------|
| ☐ Eigen login en handleiding | Aanbevolen |
| De klant heeft een eigen account (geen gedeeld wachtwoord) en weet hoe hij teksten en foto's aanpast. | |
-

HANDIG

Spiekbriefje

De verplichte punten in één oogopslag.

Onderdeel	Wat moet er staan of werken?
Bedrijfsgegevens	Naam, adres, KvK-nummer, btw-id en e-mail op de site.
Privacy en cookies	Privacyverklaring, cookiebanner, verwerkersovereenkomsten.
Prijzen	Inclusief btw en alle kosten; korting = laagste prijs 30 dagen.
Productpagina	Kenmerken, GPSR-gegevens, garantiekennisgeving.
Bestelknop	'Bestelling met betalingsverplichting' of vergelijkbaar.
Bevestiging	E-mail met gegevens, voorwaarden en modelformulier.
Herroepingsknop	Zonder account, directe bevestiging met datum en tijd.
Terugbetalen	Binnen 14 dagen, inclusief standaard verzendkosten.
Toegankelijkheid	WCAG 2.1 AA, tenzij je een micro-onderneming bent.
ODR-link	Weghalen: het platform bestaat niet meer.

Nieuw sinds 2025

Sinds	Regel	Wat betekent het?
28 juni 2025	European Accessibility Act	Webshops toegankelijk (niet voor micro-ondernemingen).
20 juli 2025	ODR-platform gesloten	Link naar het geschillenplatform weghalen.
19 juni 2026	Herroepingsknop	Online herroepen even makkelijk als bestellen.
27 sept. 2026	Duurzaamheid en garantie	Strengere groene claims, verplichte garantiekennisgeving.

Kom je er niet uit, of wil je dat wij de lijst voor je nalopen? Mail ons de naam van je webshop en de punten die nog openstaan.

Meerman Online Marketing Bureau · info@meerman-webdesign.nl

Meer informatie: acm.nl, kvk.nl, ondernemersplein.overheid.nl en autoriteitpersoonsgegevens.nl. Stand van zaken: oktober 2026.