

CHECKLIST

Je website klaar voor livegang

Wat wettelijk verplicht is en wat we sterk aanraden. Vink af wat klaar is.

In deze checklist:

- Welke bedrijfsgegevens op je site moeten
- Privacy, formulieren en de nieuwsbrief
- Cookies en tracking
- Toegankelijkheid
- Teksten, beelden, reviews en claims
- Techniek en veiligheid
- Vindbaarheid in Google
- Testen voor livegang

VOORDAT JE BEGINT

Zo werkt deze checklist

Loop de lijst samen met ons door voordat je website live gaat. Vink af wat klaar is. Twijfel je bij een punt? Laat het open en vraag het ons.

Wat betekenen de labels?**Verplicht**

Dit eist de wet altijd. Ontbreekt het, dan riskeer je een boete of claim.

Verplicht als...

Verplicht in een bepaalde situatie. Bij het punt staat wanneer het voor jou geldt.

Aanbevolen

Niet wettelijk verplicht, maar het voorkomt problemen en levert meer klanten op.

Website of webshop?

Verkoop je online aan consumenten? Gebruik dan de checklist Webshop. Die bevat alles uit deze lijst plus de regels voor online verkopen.

Let op

Deze checklist is gebaseerd op de Nederlandse en Europese regels per oktober 2026. Het is een praktische hulp, geen juridisch advies. Bij twijfel over je voorwaarden of een specifieke situatie: vraag een jurist.

1

Bedrijfsgegevens op de site

Een bezoeker moet in één klik kunnen zien met wie hij zaken doet. Zet dit in de footer en op de contactpagina.

**Bedrijfsnaam**

Verplicht

De naam waarmee je bij de KvK staat. Bij een bv of stichting ook de statutaire naam.

Art. 3:15d BW

**Vestigingsadres**

Verplicht

Het adres waar je bedrijf zit. Een postbus is niet genoeg. Werk je vanuit huis? Dan toch een adres vermelden.

Art. 3:15d BW

**KvK-nummer**

Verplicht

Goed zichtbaar, bijvoorbeeld in de footer.

Art. 3:15d BW, Handelsregisterbesluit

**Btw-identificatienummer (btw-id)**

Verplicht als...

Geldt als je via de site producten of diensten aanbiedt. Gebruik het btw-id (NL...B01), nooit je omzetbelastingnummer.

Art. 3:15d BW

**E-mailadres**

Verplicht

Een adres waarop je snel en direct bereikbaar bent. Alleen een contactformulier is niet genoeg.

Art. 3:15d BW

**Beroep en toezicht**

Verplicht als...

Geldt bij een gereguleerd beroep (bijv. advocaat, arts, makelaar): vermeld beroepstitel, beroepsorganisatie en toezichthouder.

Art. 3:15d BW

**Telefoonnummer en openingstijden**

Aanbevolen

Wekt vertrouwen en levert meer aanvragen op. Houd naam, adres en telefoon gelijk aan je Google Bedrijfsprofiel.

2

Privacy (AVG)

Verzamel je namen, e-mailadressen of andere gegevens via de site? Dan geldt de AVG.



Privacyverklaring

Verplicht

Een eigen pagina, vanaf elke pagina te vinden. Staat erin: wie je bent, welke gegevens je verzamelt, waarvoor, hoe lang je ze bewaart, met wie je ze deelt en welke rechten de bezoeker heeft.

AVG art. 13



Alleen vragen wat nodig is

Verplicht

Formulieren vragen alleen gegevens die je echt nodig hebt. Geen verplicht geboortedatum- of telefoonveld zonder reden.

AVG art. 5



Beveiligde verbinding (https)

Verplicht

Een geldig SSL-certificaat op de hele site. Formulieren via een onbeveiligde verbinding zijn geen 'passende beveiliging'.

AVG art. 32



Verwerkersovereenkomsten

Verplicht

Met elke partij die persoonsgegevens voor je verwerkt: hosting, e-mail, nieuwsbrief, formulier- of automatiseringstools.

AVG art. 28



Nieuwsbrief alleen met toestemming

Verplicht

Een vakje dat de klant zelf aanvinkt (niet vooraf aangevinkt) en een afmeldlink in elke mail.

Telecommunicatiewet art. 11.7



Register van verwerkingen

Verplicht als...

Geldt als je regelmatig persoonsgegevens verwerkt; volgens de Autoriteit Persoonsgegevens is dat bij vrijwel elke ondernemer zo. Een simpel overzicht in een spreadsheet volstaat vaak.

AVG art. 30

3

Cookies en tracking

Gebruik je Google Analytics, Meta Pixel, YouTube-video's of andere scripts van derden? Dan zijn deze punten van belang.



Eerst toestemming, dan pas laden

Verplicht als...

Geldt voor cookies en scripts die volgen of adverteren. Ze mogen pas laden nadat de bezoeker 'ja' zegt. Functionele cookies en privacyvriendelijk ingestelde statistieken mogen zonder toestemming, maar je moet er wel over informeren.

Telecommunicatiewet art. 11.7a



Weigeren even makkelijk als accepteren

Verplicht

Een 'Weigeren'-knop op dezelfde plek en even duidelijk als 'Accepteren'. Geen vooraf aangevinkte vakjes.

Richtlijnen Autoriteit Persoonsgegevens



Cookieverklaring

Verplicht

Welke cookies er zijn, waarvoor, hoe lang ze blijven en van welke partij ze komen. Bezoekers moeten hun keuze later kunnen aanpassen.

Telecommunicatiewet art. 11.7a



Google Consent Mode v2

Aanbevolen

Geen wet, wel een eis van Google om in Europa te kunnen meten en adverteren met GA4 en Google Ads.

4

Toegankelijkheid

Ongeveer 1 op de 5 Nederlanders heeft een beperking. Een toegankelijke site is voor hen bruikbaar en vaak ook beter voor iedereen.



Toegankelijke site (European Accessibility Act)

Verplicht als...

Geldt als je via de site online overeenkomsten met consumenten sluit, zoals boeken en betalen, en je geen micro-onderneming bent (minder dan 10 medewerkers én max. € 2 miljoen omzet of balanstotaal). Voor een informatieve site geldt de wet niet.

Richtlijn (EU) 2019/882

-
- ☐
Basis op orde
Aanbevolen
- Alt-tekst bij foto's, voldoende kleurcontrast, alles bedienbaar met het toetsenbord, formulierfelden met een label, leesbare lettergrootte. Ook als het niet verplicht is: zo kan iedereen je site gebruiken.
-
- ☐
Even testen
Aanbevolen
- Doe de gratis check op ismijnsitetoegankelijk.nl voor een eerste indruk.
-

5

Teksten, beelden en claims

-
- ☐
Geen misleidende claims
Verplicht
- Alles wat je belooft moet kloppen en aantoonbaar zijn: 'de goedkoopste', 'nr. 1', 'binnen 24 uur geleverd'.
Art. 6:193a e.v. BW
-
- ☐
Duurzaamheidsclaims onderbouwen
Verplicht
- Sinds 27 september 2026 strengere regels. Algemene claims als 'groen' of 'milieuvriendelijk' alleen met bewijs, geen 'CO₂-neutraal' op basis van compensatie en geen zelfbedachte keurmerken.
Richtlijn (EU) 2024/825
-
- ☐
Reviews eerlijk tonen
Verplicht als...
- Geldt als je reviews op de site zet. Vermeld of en hoe je controleert dat ze van echte klanten komen. Neppureviews of alleen positieve reviews tonen is verboden.
Omnibus-richtlijn
-
- ☐
Rechten op foto's, teksten en video
Verplicht
- Alleen beelden en teksten die je zelf maakte of waarvoor je een licentie hebt. Ook bij stockfoto's: check de licentie.
Auteurswet
-
- ☐
Prijzen inclusief btw
Verplicht als...
- Geldt als je prijzen toont aan consumenten: altijd inclusief btw en alle vaste kosten.
Besluit prijsaanduiding producten
-

- ☐ **Lettertypes lokaal laden**
Laad Google Fonts vanaf je eigen server in plaats van via Google. Dan gaan er geen IP-adressen naar Google en is je site sneller.

Aanbevolen

6 Techniek en veiligheid

- ☐ **Domeinnaam op jouw naam**
Het domein staat op naam van je eigen bedrijf, niet op die van de bouwer. Jij houdt de inloggegevens van de registrar.
- ☐ **Automatische back-ups**
Dagelijks, opgeslagen buiten de server, minstens 30 dagen terug. Test één keer of terugzetten echt werkt.
- ☐ **Updates**
WordPress, thema (Flatsome) en plugins up-to-date, met een geldige licentie. Verouderde plugins zijn de grootste oorzaak van hacks.
- ☐ **Inloggen beveiligen**
Sterke wachtwoorden, tweestapsverificatie, iedereen een eigen account en zo weinig mogelijk beheerders.
- ☐ **Hosting in de EU**
Maakt je AVG-verhaal eenvoudiger en de site vaak sneller voor Nederlandse bezoekers.
- ☐ **E-mail goed ingesteld**
SPF, DKIM en DMARC ingesteld, zodat formuliermeldingen en offertes niet in de spam belanden.

Aanbevolen

Aanbevolen

Aanbevolen

Aanbevolen

Aanbevolen

Aanbevolen

7 Vindbaarheid in Google

- ☐ **Zichtbaar voor Google**
Controleer na livegang: Instellingen > Lezen > 'Zoekmachines ontmoedigen' staat UIT. Dit gaat vaak mis na de overstap van een testsite.

Aanbevolen

-
- ☐ **Search Console en sitemap**
 Site toegevoegd aan Google Search Console en de XML-sitemap (Rank Math) daar aangemeld.

Aanbevolen

 - ☐ **Unieke titel en omschrijving**
 Elke pagina een eigen SEO-titel en meta-omschrijving, en één H1-kop.

Aanbevolen

 - ☐ **Oude adressen doorsturen**
 Nieuwe site met nieuwe URL's? Stuur elke oude URL met een 301-redirect door naar de nieuwe. Anders verlies je je posities in Google.

Aanbevolen

 - ☐ **Google Bedrijfsprofiel**
 Aangemaakt en geverifieerd, met dezelfde naam, adres en telefoon als op de site.

Aanbevolen

 - ☐ **Bedrijfsgegevens voor Google**
 LocalBusiness- of Organization-markup via Rank Math, zodat Google je gegevens goed begrijpt.

Aanbevolen

 - ☐ **Snelheid**
 Foto's als WebP, niet groter dan nodig. Check de pagina's in PageSpeed Insights, vooral op mobiel.

Aanbevolen
-

8

Testen voor livegang

-
- ☐ **Alle formulieren getest**
 Komt het bericht aan? Krijgt de klant een bevestiging? Staat er spambeveiliging op?

Aanbevolen

 - ☐ **Alle links en knoppen getest**
 Geen dode links. Een nette 404-pagina voor adressen die niet bestaan.

Aanbevolen

 - ☐ **Getest op telefoon**
 Alle pagina's bekeken op een echte telefoon, niet alleen in de preview.

Aanbevolen

 - ☐ **Favicon en deelafbeelding**
 Een icoontje in het tabblad en een nette afbeelding als iemand een pagina deelt via WhatsApp of LinkedIn.

Aanbevolen
-

☐ **Statistieken werken**

GA4 meet bezoeken en aanvragen, pas na toestemming via de cookiebanner.

Aanbevolen

☐ **Eigen login en handleiding**

De klant heeft een eigen account (geen gedeeld wachtwoord) en weet hoe hij teksten en foto's aanpast.

Aanbevolen

HANDIG

Spiekbriefje

De verplichte punten in één oogopslag.

Onderdeel	Wat moet er staan of werken?
Bedrijfsgegevens	Naam, adres, KvK-nummer, e-mail (en btw-id) in de footer.
Privacyverklaring	Eigen pagina, link in de footer.
Formulieren	Alleen nodige velden, https, verwerkersovereenkomsten.
Cookiebanner	Tracking pas na 'ja', weigeren even makkelijk.
Nieuwsbrief	Zelf aanvinken, afmeldlink in elke mail.
Claims en reviews	Kloppend, onderbouwd, geen nep.
Beelden	Alleen met licentie of eigen werk.
Google	Zoekmachines niet ontmoedigd, Search Console aan.
Back-ups en updates	Automatisch, extern, getest.

Kom je er niet uit, of wil je dat wij de lijst voor je nalopen? Mail ons de naam van je website en de punten die nog openstaan.

Meerman Online Marketing Bureau · info@meerman-webdesign.nl

Meer informatie: acm.nl, kvk.nl, ondernemersplein.overheid.nl en autoriteitpersoonsgegevens.nl. Stand van zaken: oktober 2026.